

Datenschutzverzeichnis der Nr Marketing GmbH

1. Verantwortlicher und Datenschutzbeauftragter

- **Verantwortlicher:**
Nr Marketing GmbH
Geschäftsführer: Nico Rinke
Adresse: Wellerser Str. 2 37127 Niemetal
E-Mail: Info@NR-Marketing.de
Telefon: 0151 10629237
- **Datenschutzbeauftragter:**
Kein Datenschutzbeauftragter erforderlich.

2. Zwecke der Verarbeitung

- **Zwecke der Datenverarbeitung:**
 - Kundenbetreuung
 - Vertragsabwicklung
 - Marketing-Kampagnen
 - Kundenverwaltung
 - E-Mail-Marketing
 - Analyse von Kampagnen
 - Leadgenerierung
 - Leadvermittlung
 - Leadverkauf

3. Rechtsgrundlage der Verarbeitung

- **Rechtsgrundlage:**
Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten erfolgt auf Grundlage der Einwilligung der Betroffenen, die durch eine Checkbox-Bestätigung eingeholt wird (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO).

4. Kategorien personenbezogener Daten

- **Verarbeitete Datenkategorien:**
 - Name
 - E-Mail-Adresse
 - Telefonnummer
 - Geburtsdatum
 - Arbeitsverhältnis
 - Interessen
 - Wohnangelegenheiten
 - Haustiere
 - Hobbys

5. Empfänger oder Kategorien von Empfängern

- **Empfängerkategorien:**
 - Externe Dienstleister (z.B. IT-Dienstleister, Marketingplattformen)
 - Partnerunternehmen (z.B. Kooperationspartner)
 - Behördliche Stellen (z.B. Krankenkassen, wenn erforderlich)

6. Übermittlung an Drittländer

- **Übermittlung an Drittländer:**
Es werden keine personenbezogenen Daten an Drittländer außerhalb der EU übermittelt.

7. Dauer der Datenspeicherung

- **Speicherdauer:**
Personenbezogene Daten werden maximal 5 Jahre gespeichert. Die Speicherdauer richtet sich nach der realistischen Verwertbarkeit der Daten. Nach Ablauf dieser Frist werden die Daten sicher vernichtet.

8. Technische und organisatorische Maßnahmen

- **Maßnahmen zum Datenschutz:**
 - Implementierung einer Zwei-Faktor-Authentifizierung für den Zugang zu Daten.
 - Einrichtung von Zugangskontrollen und Warnsystemen zum Schutz vor unbefugtem Zugriff.

9. Verzeichnis von Verarbeitungen

- **Verarbeitungstätigkeiten:**
 - **Kundenverwaltung:** Verwaltung von Kundendaten zur Abwicklung von Vertragsbeziehungen.
 - **E-Mail-Marketing:** Versand von Newslettern und Marketing-E-Mails an Kunden.
 - **Analyse von Kampagnen:** Auswertung der Effektivität von Marketing-Kampagnen.
 - **Leadgenerierung:** Erfassung von Interessenten durch Online-Formulare und andere Mittel.
 - **Leadvermittlung:** Weiterleitung von generierten Leads an Partnerunternehmen.
 - **Leadverkauf:** Verkauf von qualifizierten Leads an Dritte.

10. Risiken und Datenschutz-Folgenabschätzung

- **Datenschutz-Folgenabschätzung:**
Es wurden keine Verarbeitungstätigkeiten identifiziert, die eine Datenschutz-Folgenabschätzung erforderlich machen.